

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiasari, Dana. 2015. *Kemenhub: Masyarakat Senang Pakai Ojek Digital Mesti Rawan Kecelakaan*. (Online), <http://finance.detik.com/read/2015/10/26/123023/3053278/4/kemenhub-masyarakat-senang-pakai-ojek-digital-meski-rawan-kecelakaan>, diakses 3 Januari 2016, pukul 21.00 WIB.
- Ahmad dan Pambudi, Bambang. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Universitas Trunojoyo, Vol. 8, No. 1.
- Anonim. 2015. *Apa Itu Go-Jek?*. (Online), <http://www.ehpedia.com/2015/08/apa-itu-gojek-adalah.html>, diakses 2 Januari 2016, pukul 18.00 WIB.
- Anonim. 2015. *Menhub Jonan ‘Batalkan’ Pelarangan Ojek Online?*. (Online), http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2015/12/151218_indonesia_menhub_ojekoperasi, diakses 5 Januari 2016, pukul 10.00 WIB.
- Azis, Abdul. 2015. *Jokowi Panggil Menteri Jonan Gara-Gara Larang Go-Jek*. (Online), <http://nasional.tempo.co/read/news/2015/12/18/063728860/jokowi-panggil-menteri-jonan-gara-gara-larang-go-jek>, diakses 4 Januari 2016, pukul 22.00 WIB.
- Bahar, Taslim dan Tamin, Ofyar. 2010. *Hubungan Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Ojek Sepeda Motor*. Jurnal Mektek Universitas Tadulako, Vol. 12, No. 2.
- Farizi, Hadyan dan Syaefullah. 2013. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*, Jurnal Imiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol. 2, No. 1.
- Freischlad, Nadine. 2015. *Mengapa Ojek Tradisional Membenci Go-Jek dan GrabBike*. (Online), <https://id.techinasia.com/mengapa-ojek-benci-go-jek-dan-grabbike/>, diakses 3 Januari 2016, pukul 10.00 WIB.
- Hair, J.F., B.J Babin, dan Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hanafi, Habib, Kertahadi, dan Heru Susilo. 2011. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Website Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan TAM*. (Online), <http://administrasibisnis.studen.tjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/278/471>, diakses 25 Desember 2015. Pukul 10.00 WIB.

- Handayani, Rini. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Penggunaan Sistem Informasi*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Kristen Petra, Vol. 9, No. 2.
- Hasyim, Achmad dan Anindita, Rina. 2009. *Prinsip – Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta : UIEU-University Press.
- Hidayat, Ali. 2015. *Ojek Online Dilarang, Jokowi: Aturan Itu yang Buat Siapa Sih.* (Online), <http://nasional.tempo.co/read/news/2015/12/18/173728863/ojek-online-dilarang-jokowi-aturan-itu-yang-buat-siapa-sih>, diakses 3 Januari 2016, pukul 20.00 WIB.
- Irmadhani dan Nugroho, Mahendra. 2012. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.* Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia, Vol. 1, No. 3.
- Islam, Md Rashedul, Md. Rofiqul Islam dan Tahidul Arafhin. 2010. *Mobile Application and Its Global Impact.* International Journal of Engineering & Technology IJET-IJENS, Vol. 10, No. 6.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Indeks.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran.* Jakarta: PT.Indeks
- Maulana, Adhi. 2015. *Ribuan Gojek Belajar Safety Riding Langsung dari Rivat Sungkar.* (Online), <http://tekno.liputan6.com/read/2268468/ribuan-gojek-belajar-safety-riding-langsung-dari-rivat-sungkar>, diakses 5 Januari 2016, pukul 20.00 WIB.
- Nistanto, Reska. 2015. *Kebiasaan Orang Indonesia, Pelototi “Smartphone” 5.5 Jam Sehari.* (Online), <http://tekno.kompas.com/read/2015/09/04/11301837/kebiasaan.orang.indonesia.pelototi.smartphone.5.5.jam.sehari.>, diakses 1 Januari 2015, pukul 17.00 WIB.
- Noerman, Teuku. 2014. *The Effects of Experience, Complexity, and Computer Self Efficacy Factors Towards The Use of Human Resources Information System Application.* Journal of Research in Business and Management, Vol. 2, No. 11.

- Nurhayati dan Wijaya, Wahyu. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*. Majalah Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Semarang, Vol. 8, No. 2.
- Rahmanto, Aditya. 2015. *Indonesia Pasar Potensial untuk Pengembang Aplikasi*. (Online), <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150916182133-185-79208/indonesia-pasar-potensial-untuk-pengembang-aplikasi/>, diakses 1 Januari 2016, pukul 17.00 WIB.
- Sulistiyarini, Suci. 2013. *Pengaruh minat individu terhadap penggunaan mobile banking : model kombinasi TAM dan TPB*. (Online). <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/586>, diakses 27 Desember 2015, pukul 11.00 WIB.
- Sartika, Tjini dan Baridwan, Zaki. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol. 2, No. 2.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhir, Moch, Imam Suyadi, dan Riyadi. 2014. *Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.kaskus.co.id)*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya, Vol. 8, No. 1.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bandung: PT. Ghalia Indonesia.
- Vrablova, Adriana dan Kalinic, Stjepan. 2015. *Technology Acceptance of IKEA Mobile Application*. (Online). <http://www.diva-portal.org/smash/recored.jsf?pid=diva2%3A813213&dswid=-2557>, diakses 27 Desember 2015, pukul 11.00 WIB.

- Wahyudi, Ade. 2015. *Indonesia, Raksasa Teknologi Digital Asia*. (Online), <http://katadata.co.id/opini/2015/09/29/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia#sthash.4IHOAbXz.dpbs>, diakses 1 Januari 2016, pukul 16.00 WIB.
- Yutadi, Krisnu. 2014. *Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-Commerce*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 3, No. 1.